

# COMUNE DI ORSAGO

Provincia di Treviso

REGOLAMENTO COMUNALE PER LA  
DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA' E DELLE  
AFFISSIONI E PER L'APPLICAZIONE  
DELL'IMPOSTA SULLA PUBBLICITA' E DEL  
DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

D.Lgs. 15 Novembre 1993, n.507

# TITOLO I

## DISCIPLINA DELLA PUBBLICITA'

## E DELLE AFFISSIONI

CAPO I  
DISPOSIZIONI GENERALI

Art.1

Oggetto del regolamento

1. Il presente regolamento disciplina:
  - a) l'effettuazione nel territorio di questo Comune della pubblicità esterna e delle pubbliche affissioni.
  - b) le modalità per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto comunale sulle pubbliche affissioni.

Art.2

Ambito territoriale di applicazione

1. Le forme pubblicitarie di cui al presente regolamento e le pubbliche affissioni, effettuate nel territorio comunale sono soggette rispettivamente ad un'imposta ovvero ad un diritto secondo le disposizioni degli articoli seguenti ed in conformità al citato Decreto Legislativo 15.11.1993, n.507.

Art.3

Classificazione del Comune

1. Ai fini dell'art.2 del Decreto Legislativo 15.11.1993, n.507 il Comune appartiene alla classe V, in quanto al 31.12.1993, penultimo anno precedente a quello in corso al momento di adozione del presente regolamento, la popolazione risultava costituita da 3549 abitanti.

Art.4

Gestione del servizio

1. Il servizio per l'accertamento e la riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni può essere gestito in forma diretta dal Comune oppure in concessione.
2. La scelta della forma per la gestione del servizio è di competenza del Consiglio Comunale che, quando lo ritenga più conveniente sotto il profilo economico e funzionale, può affidare il servizio ad azienda speciale comunale o consortile di cui

agli artt. 23 e 25 della Legge 8 giugno 1990, n.142, ovvero in concessione a soggetti terzi iscritti nell'albo previsto dall'art.32 del D.Lgs. 15.11.1993, n.507

#### Art.5

##### Funzionario Responsabile

1. Il Sindaco nomina un funzionario comunale responsabile della gestione diretta del servizio, al quale sono attribuite le funzioni ed i poteri per l'esercizio di ogni attività organizzativa e gestionale dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni. Il predetto funzionario sottoscrive anche le richieste, gli avvisi, i provvedimenti relativi e dispone i rimborsi.
2. Nel caso di gestione in concessione, le attribuzioni di cui al precedente comma spettano al concessionario.

#### Art.6

##### Tariffe

1. Le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni sono deliberate dalla Giunta Comunale entro il 31 ottobre di ogni anno ed entrano in vigore il primo gennaio dell'anno successivo a quello in cui la deliberazione è divenuta esecutiva a norma di legge e, qualora non modificate entro il suddetto termine, si intendono prorogate di anno in anno.

CAPO II  
IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

Art.7

Presupposto dell'imposta

1. E' soggetta all'imposta comunale sulla pubblicità la diffusione di ogni messaggio pubblicitario, effettuata con qualsiasi forma di comunicazione visiva od acustica – diversa da quelle assoggettate al diritto sulle pubbliche affissioni – in luoghi pubblici aperti al pubblico o che sia percepibile da tali luoghi.
2. Si considerano rilevanti ai fini dell'imposizione:
  - a) i messaggi diffusi nell'esercizio di un'attività economica allo scopo di promuovere la domanda e la diffusione di beni e servizi di qualsiasi natura;
  - b) i messaggi finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato;
  - c) i mezzi e le forme atte ad indicare il luogo nel quale viene esercitata un'attività.

Art.8

Soggetto passivo

1. Il soggetto passivo tenuto al pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità, in via principale, è colui che dispone, a qualsiasi titolo, del mezzo attraverso il quale il messaggio pubblicitario è diffuso.
2. E' obbligato in solido al pagamento dell'imposta, colui che produce o vende i beni o fornisce i servizi oggetto della pubblicità.

Art.9

Divieti di installazione ed effettuazione di pubblicità

1. Nell'ambito ed in prossimità dei luoghi sottoposti a vincoli di tutela di bellezze naturali, paesaggistiche ed ambientali non può essere autorizzato il collocamento di cartelli ed altri mezzi pubblicitari se non con il previo consenso di cui all'art.14 della Legge 29 giugno 1939, n.1497.
2. E' vietato collocare cartelli ed altri mezzi di pubblicità sugli edifici e nei luoghi di interesse storico ed artistico, su statue, monumenti, fontane monumentali, mura e porte della città, e sugli altri beni di cui all'art.22 della legge 1 giugno 1939, n.1089, sul muro di cinta e nella zona di rispetto dei cimiteri, sugli edifici adibiti a sede di ospedali e chiese, e nelle loro immediate adiacenze. Sugli edifici suddetti e sugli spazi adiacenti, può essere autorizzata l'apposizione di targhe ed altri mezzi di

indicazione, di materiale e stile compatibile con le caratteristiche architettoniche degli stessi e dell'ambiente nel quale sono inseriti.

3. Nelle località di cui al primo comma e sul percorso d'immediato accesso agli edifici di cui al secondo comma può essere autorizzata, con idonee modalità d'inserimento ambientale, l'installazione dei segnali di localizzazione, turistici e d'informazione.
4. Lungo le strade, in vista di esse e sui veicoli si applicano i divieti previsti dal regolamento di attuazione del nuovo codice della strada emanato con il D.P.R. 16 dicembre 1992, n.495.
5. All'interno del centro storico del capoluogo e delle frazioni che hanno particolare pregio non è autorizzata l'installazione di insegne, cartelli ed altri mezzi pubblicitari che, su parere della Commissione edilizia comunale, risultino in contrasto con i valori ambientali e tradizionale che caratterizzano le zone predette e gli edifici nelle stesse compresi. Per l'applicazione della presente norma si fa riferimento alle delimitazioni dei centri storici previste dai piani regolatori generali o dai programmi di fabbricazione. In mancanza di tali delimitazioni e ricorrendo le condizioni per la tutela dei valori di cui al presente comma, il Consiglio Comunale, entro sei mesi dall'adozione del presente regolamento può approvare, per i fini suddetti, la relativa perimetrazione.

#### Art.10

##### Condizioni e limitazioni per la pubblicità lungo le strade

1. L'installazione di mezzi pubblicitari consentita lungo le strade od in vista di esse fuori dei centri abitati è soggetta alle condizioni, limitazioni e prescrizioni previste dal Nuovo Codice della Strada e dal relativo regolamento di attuazione.
2. La dimensione dei cartelli ed insegne non deve superare la superficie di mq. 6 (sei). Le caratteristiche tecniche dei mezzi pubblicitari luminosi devono essere conformi a quelle stabilite dall'art.50 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n.495.

#### Art.11

##### Modalità di applicazione dell'imposta

1. L'imposta sulla pubblicità è determinata in base alla superficie della figura piana geometrica nella quale è circoscritto il mezzo pubblicitario, indipendentemente dal numero di messaggi nello stesso contenuti.
2. L'imposta per i mezzi polifacciali è calcolata in base alla superficie complessiva adibita alla pubblicità.
3. Le iscrizioni pubblicitarie, espresse anche in forma simbolica, non collocate su struttura propria, sono assoggettate all'imposta per la superficie corrispondente all'ideale figura piana minima in cui sono comprese.

4. L'imposta per i mezzi pubblicitari aventi dimensioni volumetriche è calcolata in base alla superficie complessiva determinata dallo sviluppo del minimo solido geometrico nel quale può essere ricompreso il mezzo.
5. Le superfici inferiori ad un metro quadro sono arrotondate, per eccesso, al metro quadrato e le frazioni di esso, oltre il primo, a mezzo metro quadrato.
6. Per l'applicazione della maggiorazione del 50% relativa ai mezzi con superficie compresa fra i 5,5 e gli 8,5 mq si fa riferimento alla superficie effettiva del mezzo e non a quella arrotondata.
7. L'imposta non si applica per superfici inferiori a trecento centimetri quadrati.
8. Agli effetti del calcolo della superficie imponibile i festoni di bandierine, i mezzi di identico contenuto pubblicitario e quelli riferibili al medesimo soggetto passivo, purchè collocati in connessione fra loro, senza soluzione di continuità e funzionalmente finalizzati a diffondere nel loro insieme lo stesso messaggio o ad accrescerne l'efficacia, sono considerati come unico mezzo pubblicitario.
9. La pubblicità ordinaria effettuata mediante locandine da collocare a cura dell'utenza all'esterno od all'interno di locali pubblici od aperti al pubblico, è autorizzata dall'ufficio comunale, previo pagamento dell'imposta, mediante apposizione di timbro con la data di scadenza dell'esposizione.
10. L'imposta sulla pubblicità relativa alle affissioni dirette sugli impianti consentiti, è commisurata alla superficie complessiva di ciascun impianto, calcolata con l'arrotondamento di cui al comma 5, applicato per ogni impianto. Quando si tratti dell'utilizzo di spazi su impianti pubblici disponibili per le affissioni dirette, l'importo è commisurato alla porzione di impianto utilizzato e alla durata dell'uso stesso.
11. Le maggiorazioni d'imposta a qualunque titolo sono sempre applicate alla tariffa base e sono cumulabili. Le riduzioni d'imposta non sono cumulabili.

## Art.12

### Pubblicità ordinaria

1. La pubblicità ordinaria comprende insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi e qualsiasi altro mezzo non previsto dai successivi articoli, compreso il tipo ad illuminazione od a luminosità non variabile. E' altresì compresa nella "pubblicità ordinaria" la pubblicità mediante affissioni effettuate direttamente, anche per conto altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite all'esposizione di tali mezzi.
2. L'imposta per la pubblicità ordinaria si applica secondo le tariffe di classe V, per anno solare e per metro quadrato di superficie determinato con le modalità di cui al precedente articolo.
3. Per le fattispecie pubblicitarie di cui al comma 1, che abbiano durata non superiore a tre mesi consecutivi, si applica per ogni mese o frazione una tariffa pari a un decimo di quella annuale.

## Art.13

### Pubblicità effettuata con veicoli

1. La pubblicità effettuata con veicoli è distinta in:
  - a) Pubblicità visiva effettuata per conto proprio od altrui nell'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato, di seguito definita "pubblicità ordinaria con veicoli".
  - b) Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto, compresi i veicoli circolanti con rimorchio, di seguito definita "pubblicità con veicoli dell'impresa".
2. Per l'effettuazione di pubblicità con veicoli si osservano le disposizioni di cui agli artt.57 e 59 del regolamento di esecuzione ed attuazione del Nuovo Codice della Strada emanato con D.P.R. 16 dicembre 1992, n.495.
3. Per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al Comune in cui il proprietario ha la residenza anagrafica o la sede.
4. Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza di esercizio.
5. L'imposta per la pubblicità effettuata con veicoli si applica secondo la tariffa stabilita dall'art.13 del D.Lgs. 507/93.

## Art.14

### Pubblicità con pannelli luminosi e proiezioni

1. La pubblicità con pannelli luminosi è effettuata con insegne, pannelli od altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile. La pubblicità predetta può essere effettuata per conto altrui o per conto proprio dell'impresa.
2. E' compresa tra la "pubblicità con proiezioni", la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose e cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti.
3. L'imposta per la pubblicità di cui ai commi precedenti si applica secondo la tariffa per la classe V stabilita dall'art.14 del D.Lgs. 507/93.

## Art.15

### Pubblicità varia

1. La pubblicità varia comprende:
  - a) Pubblicità effettuata con striscioni, festoni di bandierine od altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze;



- b) La pubblicità effettuata sul territorio del Comune da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofi al territorio comunale;
  - c) La pubblicità eseguita con palloni frenati o simili;
  - d) La pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari;
  - e) La pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, a posto fisso.
2. Per esigenze di pubblico interesse e per la tutela della pubblica incolumità:
- È fatto divieto di effettuare qualunque forma di pubblicità sonora in prossimità di ospedali, case di cura o residenze sanitarie assistite, eventuali forme pubblicitarie potranno essere effettuate a distanze non inferiori a 500 metri dalle accennate strutture,
  - È vietata la pubblicità effettuata mediante lancio di volantini od oggetti da velivoli in tutto il territorio comunale,
  - È vietato eseguire pubblicità con qualsiasi mezzo acustico, in modo da essere percepibile dalle vie o da altro luogo pubblico, dalle ore 22.00 alle ore 07.00.
3. L'imposta per la pubblicità di cui al comma 1 si applica secondo la tariffa per la classe V stabilita dall'art.15 del D.Lgs. 507/93.

## Art.16

### Imposta sulla pubblicità – riduzioni

1. All'imposta sulla pubblicità si applicano le riduzioni previste dall'art. 16 del D.Lgs. 15.11.93, n.507.
2. La riduzione di cui al precedente punto si estende alle persone, ditte e società che hanno contribuito all'organizzazione delle manifestazioni, limitatamente ai messaggi pubblicitari previsti dall'art. 16 del D.Lgs. 15.11.93, n.507.
3. I requisiti soggettivi previsti dalla lettera a) dell'art.16 del D.Lgs.507/93 sono autocertificati dal soggetto passivo nella dichiarazione di cui all'art.19, con formula predisposta dall'ufficio e sottoscrizione dell'interessato autenticata dal Funzionario responsabile. Quando sussistono motivi per verificare l'effettivo possesso dei requisiti autocertificativi, il Funzionario responsabile invita il soggetto passivo a presentare all'Ufficio Comunale, che ne acquisisce copia, la documentazione ritenuta necessaria per comprovarli, fissando un congruo termine per adempiere. L'autocertificazione e la documentazione sono acquisite per la prima dichiarazione e non devono essere ripetute dallo stesso soggetto in occasione di successive esposizioni di mezzi pubblicitari.

## Art.17

### Imposta sulla pubblicità – esenzioni

1. Oltre alle esenzioni previste dall'art.17 del D.Lgs.15.11.93, n.507, sono esenti dall'imposta sulla pubblicità:
  - a) Avvisi al pubblico, anche se non in via esclusiva, di comitati, associazioni, fondazioni e ogni altro ente che non abbia scopo di lucro relativi ad incontri o riunioni da loro organizzati, con ingresso gratuito;
  - b) Avvisi di ricerca personale qualora non superino il mezzo metro quadrato;
  - c) Insegne, targhe e simili la cui esposizione è obbligatoria per disposizione di legge sempre che le dimensioni del mezzo usato, non superino il metro quadrato di superficie.
  - d) la pubblicità effettuata da enti senza scopo di lucro anche qualora riporti il logo di un soggetto economico (sponsor), in occasione di manifestazioni sportive, culturali, sociali, patrocinate dal Comune;
  - e) la pubblicità relativa ad iniziative benefiche.

## Art.18.

### Autorizzazioni

1. Il rilascio delle autorizzazioni al posizionamento ed all'installazione di cartelli ed altri mezzi pubblicitari fuori dai centri abitati, sulle strade ed aree pubbliche comunali ed assimilate o da esse visibili è soggetto alle disposizioni stabilite dall'art.53 del D.P.R. 16 dicembre 1992, n.495 ed è effettuata dal Comune al quale deve essere presentata domanda.
2. Il rilascio delle autorizzazioni al posizionamento ed alla installazione di insegne, targhe, cartelli ed altri mezzi pubblicitari nei centri abitati è di competenza del Comune, salvo il preventivo nulla-osta tecnico dell'ente proprietario se la strada è statale, regionale o provinciale, in conformità al quarto comma dell'art.23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n.285 (Nuovo Codice della Strada).
3. Il Comune provvede agli adempimenti prescritti dall'art.53, commi 9 e 10, del D.P.R. 16 dicembre 1992, n.495.

## Art.19

### Dichiarazione

1. Ottenuta l'autorizzazione prevista dall'art.18, il soggetto passivo dell'imposta, prima di iniziare la pubblicità, è tenuto a presentare all'ufficio comunale su apposito modulo presso lo stesso disponibile, la dichiarazione anche cumulativa, delle caratteristiche, durata, quantità ed ubicazione dei mezzi pubblicitari.
2. La dichiarazione deve essere presentata anche nel caso di variazione della pubblicità che comporti modifica dell'imposizione.

3. La dichiarazione della pubblicità annuale ha effetto anche per gli anni successivi, purchè non si verificano modificazioni degli elementi dichiarati cui consegua un diverso ammontare dell'imposta dovuta; tale pubblicità si intende prorogata con il pagamento della relativa imposta effettuato entro il 31 gennaio dell'anno di riferimento, sempre che non venga presentata denuncia di cessazione entro il medesimo termine.

## Art.20

### Pagamento dell'imposta e del diritto

1. Il pagamento dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni aventi carattere commerciale deve essere effettuato a mezzo di conto corrente postale intestato al Comune. L'importo dovuto è arrotondato a L.1.000 per difetto se la frazione non è superiore a L.500 e per eccesso se è superiore.
2. L'imposta per la pubblicità relativa a periodi inferiori all'anno solare deve essere corrisposta in unica soluzione prima dell'effettuazione, al momento della dichiarazione.
3. L'imposta per la pubblicità annuale deve essere corrisposta in unica soluzione entro il 31 gennaio di ogni anno. Qualora l'importo annuale sia superiore a L.3.000.000 il pagamento può essere effettuato in rate trimestrali, entro il 31 gennaio, 30 aprile, 31 luglio e 31 ottobre.

CAPO III  
PUBBLICHE AFFISSIONI

Art.21

Finalità

1. Il Comune, a mezzo del servizio delle pubbliche affissioni assicura l'affissione negli appositi impianti a ciò destinati, di manifesti costituiti da qualunque materiale idoneo, contenenti comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali o comunque prive di rilevanza economica e di messaggi diffusi nell'esercizio di attività economiche.
2. I manifesti aventi finalità istituzionali, sociali o comunque privi di finalità economiche sono quelli pubblicati dal Comune e, di norma, quelli per i quali l'affissione è richiesta dai soggetti e per le finalità di cui all'art.20 e 21 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507.
3. I manifesti che diffondono messaggi relativi all'esercizio di un'attività economica sono quelli che hanno scopo di promuovere la domanda di beni o servizi o che risultino finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato.
4. I manifesti di natura commerciale la cui affissione viene richiesta direttamente al Comune sono dallo stesso collocati negli spazi di cui all'art.29, comma 3, lettera b), nei limiti della capienza degli stessi.

Art.22

Soggetto Passivo

1. Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio è richiesto, un diritto comprensivo dell'imposta sulla pubblicità a favore di questo Comune che provvede alla loro esecuzione.

Art.23

Affissioni – prenotazioni – registro cronologico

1. L'affissione s'intende prenotata dal momento in cui perviene all'ufficio comunale preposto al servizio la commissione, accompagnata dall'attestazione dell'avvenuto pagamento del diritto.

## Art.24

### Criteria e modalità per l'espletamento del servizio

1. I manifesti devono essere accompagnati da una distinta nella quale è indicato l'oggetto del messaggio pubblicitario e:
  - a) Per quelli costituiti da un solo foglio, la quantità e il formato;
  - b) Per quelli costituiti da più fogli, la quantità dei manifesti, il numero di fogli dai quali ciascuno è costituito, lo schema di composizione del manifesto con riferimenti numerici progressivi ai singoli fogli di uno di essi, evidenziato con apposito richiamo.
2. Le affissioni devono essere effettuate secondo l'ordine di precedenza relativo al ricevimento della commissione, risultante dal registro cronologico di cui all'articolo precedente.
3. La durata dell'affissione decorre dal giorno in cui essa è stata effettuata al completo. Nello stesso giorno, su richiesta del committente, l'ufficio comunale mette a sua disposizione l'elenco delle posizioni utilizzate con l'indicazione dei quantitativi affissi.
4. Nell'ufficio comunale devono essere costantemente esposti, per la pubblica consultazione di chiunque ne faccia richiesta:
  - a) L'elenco tariffe del servizio;
  - b) L'elenco degli spazi destinati alle pubbliche affissioni;
  - c) Il registro cronologico delle commissioni.
5. Le disposizioni previste dal D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507 e dal presente regolamento per l'imposta sulla pubblicità si applicano, per quanto compatibili e non previsto in questo capo, anche al diritto sulle pubbliche affissioni.

## Art.25

### Diritto sulle affissioni – riduzioni

1. Al diritto sulle pubbliche affissioni si applicano le riduzioni previste dall'art.20 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507.
2. I requisiti dei soggetti previsti dalla lettera b) dell'art.20 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507 sono accertati con le modalità di cui al terzo comma dell'art.16 del presente regolamento.
3. Le riduzioni non sono cumulabili.

## Art.26

### Diritto sulle affissioni – esenzioni

1. Al diritto sulle pubbliche affissioni si applicano le esenzioni previste dall'art.21 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507.

2. Per i manifesti la cui affissione sia obbligatoria per legge, il soggetto che richiede l'affissione gratuita è tenuto a precisare, in tale richiesta, la disposizione di legge per effetto della quale l'affissione sia obbligatoria.
3. Per l'affissione gratuita di manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati, il soggetto richiedente deve allegare alla richiesta copia dei documenti dai quali risulti che i corsi sono gratuiti e regolarmente autorizzati dall'autorità competente.

## TITOLO II

PIANO GENERALE DEGLI

IMPIANTI PUBBLICITARI

CAPO I  
IL PIANO GENERALE  
DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Art.27

Criteri Generali

1. La pubblicità esterna e le pubbliche affissioni sono effettuate nel territorio di questo Comune in conformità al piano generale degli impianti pubblicitari da realizzarsi in attuazione delle modalità e dei criteri stabiliti dal D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507 e dal presente regolamento.
2. Il piano degli impianti pubblicitari è articolato in due parti. La prima parte determina gli ambiti del territorio comunale nei quali sono localizzati i mezzi di pubblicità esterna, la seconda parte definisce la localizzazione nel territorio comunale degli impianti per le pubbliche affissioni di cui al successivo art.29.
3. Il piano generale degli impianti pubblicitari è approvato con apposita deliberazione da adottarsi dalla giunta Comunale.
4. Alla formazione del piano provvede un gruppo di lavoro costituito dai funzionari comunali responsabili dei servizi pubblicità e affissioni, urbanistici, della viabilità e della polizia municipale. Se il servizio è affidato in concessione fa parte del gruppo di lavoro il responsabile del servizio designato dal concessionario. Il progetto del piano è sottoposto a parere della commissione edilizia che è dalla stessa espresso entro 20 giorni dalla richiesta. Il gruppo di lavoro, esaminato il parere della Commissione o preso atto della scadenza del termine senza osservazioni, procede alla redazione del piano definitivo che è approvato secondo quanto previsto dal precedente comma.
5. Dall'entrata in vigore del presente regolamento e del piano generale degli impianti viene dato corso alle istanze per l'installazione di impianti pubblicitari per i quali i relativi provvedimenti erano già stati adottati alla data di entrata in vigore del D.Lgs. n.507/93. Dalla stessa data il Comune provvederà a dar corso ai procedimenti relativi alle richieste di installazione di nuovi impianti.
6. Il piano generale degli impianti può essere adeguato o modificato entro il 31 ottobre di ogni anno, con decorrenza dall'anno successivo, per effetto delle variazioni intervenute nella consistenza demografica del Comune, dell'espansione dei centri abitati, dello sviluppo della viabilità e di ogni altra causa rilevante che viene illustrata nella motivazione del provvedimento di modifica.



## Art.28

### La pubblicità esterna

1. Il piano comprende i mezzi destinati alla pubblicità esterna ed indica le posizioni nelle quali è consentita la loro installazione nel territorio comunale.
2. Per l'installazione dei mezzi pubblicitari fuori dei centri abitati, lungo le strade comunali ed in vista di esse il piano individua le località e le posizioni nelle quali, per motivate esigenze di pubblico interesse, determinate dalla natura e dalla situazione dei luoghi, il collocamento è soggetto a particolari condizioni od a limitazioni delle dimensioni dei mezzi.
3. Nell'interno dei centri abitati il piano prevede, per l'installazione dei mezzi pubblicitari lungo le strade comunali, provinciali, regionali, statali od in vista di esse, autorizzata dal Comune previo nulla-osta dell'ente proprietario:
  - a) Le caratteristiche delle zone nelle quali, su aree pubbliche o private, concesse dal soggetto proprietario, può essere autorizzata l'installazione di mezzi pubblicitari e le loro dimensioni. Per quanto possibile individua le zone utilizzabili per le predette installazioni pubblicitarie;
  - b) Le caratteristiche degli edifici sui quali può essere autorizzata l'installazione di cartelli e di altri mezzi pubblicitari e le dimensioni per gli stessi consentite;
  - c) Le tipologie generali e le dimensioni delle insegne, targhe ed altri mezzi pubblicitari, compresi quelli luminosi, illuminati o costituiti da pannelli luminosi, correlate da quelle sia degli edifici sui quali devono essere installati, sia delle caratteristiche delle zone ove questi sono situati.
4. Il piano comprende:
  - a) La definizione degli edifici, impianti, opere pubbliche, strutture ed aree attrezzate ad altri luoghi di proprietà o in disponibilità del Comune, pubblici od aperti al pubblico, nei quali può essere autorizzata l'installazione di mezzi per la diffusione di messaggi pubblicitari effettuata attraverso forme di comunicazione visiva od acustica percepibili nell'interno e dall'esterno;
  - b) La definizione dei luoghi pubblici od aperti al pubblico, di proprietà o gestione privata, nei quali si effettuano le attività pubblicitarie di cui alla precedente lettera a);
  - c) I criteri per la localizzazione e le modalità tecniche per la collocazione, in condizioni di sicurezza per i terzi, di striscioni, locandine, stendardi, festoni di bandierine e simili.
5. Per la pubblicità esterna effettuata mediante installazione di impianti e mezzi pubblicitari di qualsiasi natura e dei relativi sostegni su pertinenze stradali, aree, edifici, impianti, opere pubbliche ed altri beni demaniali e patrimoniali comunali o in uso, a qualsiasi titolo, al Comune, l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità non esclude quella della tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche nonché il pagamento al Comune stesso di canoni di concessione o locazione, nella misura da stabilirsi dalla Giunta Comunale, secondo quanto previsto dal settimo comma dell'art.9 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507.

## Art.29

### Gli impianti per le pubbliche affissioni

1. La seconda parte del piano degli impianti pubblicitari è costituita dagli impianti da adibire alle pubbliche affissioni.
2. In conformità a quanto dispone il terzo comma dell'art.18 del D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507, tenuto conto che la popolazione del Comune al 31 dicembre 1993, penultimo anno precedente quello in corso, era costituita da n.3549 abitanti, la superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni è stabilita in complessivi mq.48, proporzionata al predetto numero di abitanti e, comunque, non inferiore a mq.12 per ogni mille abitanti.
3. La superficie complessiva degli impianti per le pubbliche affissioni, sopra determinata, è ripartita come appresso:
  - a) = mq.5 , pari al 10% è destinata alle affissioni di natura istituzionale sociale o comunque priva di rilevanza economica, effettuate dal servizio comunale;
  - b) = mq.43, pari al 90% è destinata alle affissioni di natura commerciale, effettuate dal servizio comunale.
4. Gli impianti per le affissioni possono essere costituiti da:
  - a) Stendardi porta manifesti;
  - b) Tabelloni ed altre strutture mono, bifacciali o plurifacciali, realizzate in materiali idonei per l'affissione di manifesti;
  - c) Superfici adeguatamente predisposte e delimitate ricavate da muri di recinzione, di sostegno, da strutture appositamente predisposte per questo servizio;
  - d) Vettrine per l'esposizione di manifesti;
  - e) Da altri spazi ritenuti idonei dal Piano Generale degli impianti, tenuto conto dei divieti e delle limitazioni stabilite dal presente regolamento.
5. Gli impianti non possono essere collocati nei luoghi nei quali è vietata l'installazione di mezzi pubblicitari dall'art.9 del presente regolamento.
6. L'installazione di impianti per le affissioni lungo le strade è soggetta alle disposizioni del D.Lgs. 30 aprile 1992, n.285 e del D.P.R. 16 dicembre 1992, n.495.
7. Il piano degli impianti per le pubbliche affissioni è corredato da un quadro di riepilogo comprendente l'elenco degli impianti con il numero distintivo, l'ubicazione, la destinazione e la superficie.
8. La ripartizione degli spazi di cui al terzo comma e lo spostamento dell'ubicazione degli stessi può essere rideterminata ogni due anni, con deliberazione da adottarsi entro il 31 ottobre e che entra in vigore dal 1° gennaio dell'anno successivo, qualora nel periodo trascorso si siano verificate ricorrenti eccedenze od insufficienze di spazi in una o più categorie, rendendo necessario il riequilibrio delle superfici alle stesse assegnate in relazione alle effettive necessità accertate.

CAPO II  
NORME FINALI E TRANSITORIE

Art.30

Sanzioni

1. Oltre alle sanzioni e agli interessi previsti dagli artt.23 e 24 del D.Lgs. n.507/93, per le violazioni concernenti la pubblicità si applicano le norme stabilite dal capo I, sezione I e II, della legge 24.12.1981, n.689.

Art.31

Norme abrogate

1. Ai sensi dell'art.37, comma 2, del D.Lgs.507/93, con decorrenza dall'01.01.1994, è abrogato il D.P.R. 26.10.1972, n.639 e successive modificazioni ed integrazioni, nonché ogni altra norma incompatibile con il Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n.507.
2. E' abrogato il regolamento adottato con delibera C.C. n.161 del 11.11.1988 e n.2 del 10.02.1989.

Art.32

Entrata in vigore

1. In conformità a quanto stabilito dal 4° comma dell'art.3 del D.Lgs. n.507/93, il presente regolamento entra in vigore dal 1° gennaio 1996, dopo la sua approvazione e l'esecutività a norma di legge, della relativa deliberazione.

Art.33

Norme di rinvio

1. Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento si fa rinvio alle disposizioni contenute del D.Lgs. 15 novembre 1993, n.507 e successive modificazioni; al Nuovo Codice della Strada adottato con D.Lgs. 30.04.1992, n.285; nonché al relativo regolamento di esecuzione ed attuazione adottato con D.P.R. 16.12.1992, n.495.